



forum 2010
microONGs

**"Lo bastante locos como
para pensar que juntos
podemos cambiar el
mundo"**

Barcelona -26 y 27 Noviembre

Antecedentes de los organizadores

En el año 2009 se crea Wikiphappiness, una asociación sin ánimo de lucro con una filosofía clara:

“Aunando el pequeño esfuerzo de muchos, podemos promover un gran cambio”

Uno de sus objetivos principales es ser una plataforma “estratégica” para pequeñas ONGs.

La mayoría de MicroONGs tienen muchos puntos fuertes, como la ilusión, voluntad, eficacia y honestidad, pero muchas veces carecen de masa crítica, recursos recurrentes, conocimientos expertos o capacidad y herramientas de gestión, entre otros. Algunas de las dificultades existentes son:

- Captación de voluntariado
- Captación de fondos-socios
- Logística para la organización de eventos y/o ideas, acciones de marketing
- Comunicación: notas de prensa, medios, etc.
- Herramientas informáticas: webs, redes sociales, etc.
- Volumen a la hora de realizar compras de productos para recaudar fondos.
- Sinergias con otras pequeñas ONGs en las que apoyarse y colaborar.
- Conocimientos de estrategia o planificación
- Conocimiento del área contable-financiera.
- Etc

Wikiphappiness está trabajando conjuntamente con una veintena de MicroONGs en generar las herramientas para apoyar y/o solventar estas dificultades .

Uno de dichos recursos es el Fórum de las MicroONGs.

¿Qué es el Fórum de Micro-ONGs?

Una oportunidad para unir esfuerzos



La idea nace desde el contacto continuado de Wikiphappiness con varias ONGs de pequeña dimensión, con las que comentamos con frecuencia sus necesidades y carencias.

Tiene como leitmotiv crear un punto de encuentro para pequeñas ONGs donde :

- Compartir experiencias
- Aprender
- Intercambiar ideas
- Cargarse de energía positiva
- Tener la oportunidad de acceder a recursos gratuitos
- Etc...

El objetivo es que los fundadores y dirigentes de éstas pequeñas, pero maravillosas organizaciones, no se sientan solos y que dispongan de herramientas que faciliten su trabajo.

Nos encontramos en el segundo encuentro, el año pasado se realizó con éxito el primero en Barcelona, se puede encontrar mucha información en Google, no obstante adjuntamos un link de resumen Fórum 2009, para que Sean otros los que hablen de nosotros:

http://www.iwith.org/news/es_ES/2009/11/30/0001/forum-de-las-microongs

¿Para qué asistir al Fórum de MicroONGs?



- Para conocer a otras MicroONGs , aprender de su experiencia y compartir la tuya.
- Para asistir a conferencias y talleres que te serán muy útiles en tu día a día.
- Para conocer todo lo que WikiHappiness puede hacer por ti y saber lo que necesitas.
- Para pasar una jornada divertida y enriquecedora con gente que hace cosas maravillosas como tú .
- El resto de cosas ya nos las dirás tú

¿Qué tipo de asistentes me voy a encontrar?



Gente desde los 20 a los 70 años aprox. que encabeza o participa de proyectos pequeños de todo tipo y de cualquier procedencia, con un presupuesto anual a partir de 0 y hasta un máximo de 500.000€ .

Lo que les une es que todos un buen día decidieron dar un cambio a sus vidas y dieron el paso de ser mejores personas ayudando a los demás.

En definitiva, son personas como tú, gente normal que no pasa de largo ante el sufrimiento de los demás en un mundo que necesita de todos.

Participan asociaciones, fundaciones, ongs etc...pero el participante estrella es el amor

¿Cuándo?

El 26 y 27 de Noviembre 2010

¿Donde?

En Barcelona – Hotel Husa *Oriente (al lado del Liceu)*

¿Cuanto?

Cada MicroONG paga por inscripción de 2 personas 150€, 100€ para las microONGs socias, que incluirán los derechos de asistencia + las comidas previstas y el material. Si solo asiste una persona, consultar. No incluye la asistencia de más personas, ni la cena es optativa, ni otros gastos como viaje, alojamiento, etc. La organización facilitará opciones a bajo coste para alojarse en la ciudad.

¿Como?

Entrando en la web y rellenando la solicitud de inscripción y haciendo el ingreso de los derechos de participación en la cuenta Wikiphappiness en La Caixa nº 2100-0900-92-0211551569 poniendo el nombre de tu MicorONG en el ingreso

Viernes 26 de noviembre de 2010

15.30 – 16.30

Acreditaciones - Concierto de Hang- *Ravid Gold - virtuoso internacional*

16.30 – 16.45

Palabras bienvenida - *José Luis Montes – Presidente - Wikihappiness*

17.00 – 18.00

Networking: cómo aprovechar al máximo los contactos - *B2consulting*

18.10 – 19.00

“Misión, Visión y Valores de las entidades no lucrativas” - *Ramón Salles – Dir. General – Institut Gestalt*

19.10 – 20.00

Dinero y Conciencia - *Joan Melé – Subdirector General de Triodos Bank en España*

20.10 – 21.00

Cómo realizar mis eventos para que sean eficaces y rentables – *Yasmina Salanova — Manager HELP EVENTS Consulting*

22.15

Optativo: Cena de contacto

Sabado 27 de noviembre de 2010

09.00 – 10.00

Tendencias tercer sector- *Pau Vidal – Director – Observatorio 3er Sector*

10.00 – 11.00

El mundo empresarial y el compromiso social- *Ramón Vila i Solé – Director – Fundació PIMEC*

11.00 – 12.00

Fundraising práctico: captación de fondos para pequeñas ONGs – *Joan Reventós – Dtor. Comité Català ACNUR/UNHCR (ONU para Refugiados)*

12.00 – 14.00

Presentación de Experiencias prácticas de éxito y herramientas positivas entre las MicroONGs asistentes (interesadas en explicar una a las demás MicroONGs, presentar propuesta)

14.15 – 15.15

Comida

Sabado 27 de noviembre de 2010

15.30 – 16.30

“Recursos de Redes Sociales y otras herramientas Web 2.0 para MicroONGS. José Luis Montes –Experto en Internet Advertising Bureau

16.40 - 17.10

¿En qué puede apoyarme la Asociación de MicroONGs?: servicios y recursos para ser, juntos, más eficaces - *Guillermo Sarrias - Gerente*

17.15 - 18.00

¿Como gestionar el sufrimiento de los demás? *Ven. Lama Dorje Donbrub – Monjes Budista Sakya Tashi Ling*

18.00 – 18.15



18.15 – 20.00

Asamblea Anual de Socios
(acceso restringido sólo para las MicroONGs asociadas)

Sesión Informativa para
MicroONGs no asociadas,
interesadas en ser miembros

20.00

Cierre

Participantes y Ponentes



Ravid Gold



Atraído por la belleza del sonido del *HANG*, el percusionista Ravid abandonó su país para dedicarse al estudio y manufactura de este bello y desconocido instrumento melódico de percusión, hasta desarrollar una técnica única en su interpretación y convertirse en un auténtico maestro del *HANG*.

Situado en Barcelona desde 2004, Ravid viene realizando conciertos y actuaciones en España y resto de Europa, habiendo grabado varios discos de su propia autoría y realizado colaboraciones musicales con artistas de reconocido prestigio.

Las actuaciones de Ravid logran crear una atmósfera de absoluta belleza y relajación que hechiza y fascina al público asistente.

Nos deleitará con un bello concierto para iniciar el Fórum con buenas y agradables energías.

B2 consulting



B2 está compuesto por un grupo de profesionales de diferentes ámbitos: *psicólogos, coaches, ingenieros, directivos*, etc. que aportan los conocimientos y la experiencia necesaria para ofrecer una formación de calidad orientada a la persona y a los resultados.

Cuentan con *consultores de RRHH* especializados en planes de desarrollo, planes de evaluación (assessment & development centers). También expertos en diferentes áreas como: PNL, inteligencia emocional, ventas, marketing de canal, negociación, comunicación, gestión del stress, etc...

Trabajan como *red profesional* dependiendo de las necesidades del cliente, por lo que pueden ofrecer el mejor profesional y servicio para cada demanda,.

A todos les motiva una gran pasión por el desarrollo profesional y personal de las personas. Nos dicen : “Amamos lo que hacemos”.

Aportará al Fórum todos sus conocimientos y experiencia en las sesiones de Networking practicando en aprovechar al máximo los contactos.

Ramón Sallés



Director General del Institut Gestalt de Barcelona. Consultor y formador empresarial. Articulista habitual en revistas de Management. Ha sido socio director de las consultoras PINCAS & PARTNERS y COMITARE ASOCIADOS, así como gerente de empresas de distintos sectores. Cursó Turismo y Derecho. Diplomado en Marketing por ESADE y en Alta Dirección por IESE.

Impartirá la conferencia **“Misión, Visión y Valores de las entidades no lucrativas”**

La Misión, la Visión y los Valores que, respectivamente, alumbran, inspiran y guían toda organización constituyen su auténtico corazón. Algunos gurús del Management lo llaman su Razón de Ser, otros expertos en campos como la biología o la antropología lo llamarían su Identidad. Todo organismo vivo consciente, y las entidades organizativas lo son, aspiran a forjarse una respuesta del sentido de su existencia. Más allá del ámbito terrenal de los resultados individuales y la función economicista global de las empresas, éstas hoy no subsisten si no se alinean alrededor de una Identidad que bombee vitalidad a todos sus sistemas funcionales, cual corazón que irriga sangre hasta los capilares más finos del organismo al cual sostiene.

En esta breve ponencia reflexionaremos sobre el papel de la Identidad en las Entidades no Lucrativas, sobre su perentoriedad, sin olvidar tampoco los riesgos de lo que, desde un paralelismo orgánico patológico, podríamos llamar *hipertensión organizacional*.

Joan Melé



Subdirector General de Triodos Bank en España. Autor del libro “Dinero y Conciencia. A quién sirve tu dinero”, ed. Plataforma Editorial.

Con más de 30 años de experiencia profesional en el sector de la banca, y ha sido director de sucursal de una caja de ahorros en Barcelona durante 25 años.

Ha realizado estudios de Economía y Dirección Financiera y ha asistido a múltiples cursos y seminarios sobre comunicación, relaciones humanas, técnicas directivas, análisis de riesgos bancarios, etc.

Colabora como voluntario en diversas entidades no lucrativas dedicadas a la promoción de la banca ética y a la cooperación al desarrollo en proyectos de Latinoamérica.

Desarrolla una intensa actividad como conferenciante en foros y charlas sobre temas de economía social, finanzas éticas y humanidades.

Colabora en cursos y seminarios en diversas universidades y escuelas de negocios: Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Ramon Llull, Universitat Rovira i Virgili, Universitat Politècnica de Catalunya, Universidad de Cantabria, EADA y ESERP.

Su ponencia versa sobre :

Dinero y conciencia, Reflexiones para una transformación personal y social.

- La actual crisis económica y financiera: causas y consecuencias.
- Grandes problemas de nuestra época: cambio climático – guerras – pobreza.
- Los conflictos, un camino de toma de conciencia. Necesidad de un cambio cultural y social.
- Fundamentos para una nueva economía. Renovación y vivificación de antiguos conceptos: Trabajo – Dinero – Beneficio- Responsabilidad.
- Naturaleza del dinero y fuerzas presentes: ¿Qué es el dinero? ¿Cuál es nuestra relación personal con el dinero? ¿Cuál es su origen y cómo ha evolucionado?
- Funciones del dinero: 1) dinero de compra 2) dinero de ahorro-préstamo 3) dinero de donación. Procesos y consecuencias.
- Consumo responsable: alimentación ecológica – arquitectura bioclimática – energías renovables – Comercio Justo.
- Ahorro responsable: la banca ética. Origen, principios y evolución. La banca ética en España: el ejemplo de Triodos Bank.
- Donación responsable: impuestos – ONG y fundaciones – testamento.
- Nuevos paradigmas para el siglo XXI: conciencia – compromiso – coraje. El camino hacia la libertad: el individualismo ético.

Yasmina Salanova



Fundadora de HELP EVENTS Asesoría Gratuita de Organización de Eventos ayuda a sus clientes gratuitamente a diseñar y organizar sus eventos.

Su trayectoria profesional viene avalada por su paso por NH Hoteles, Paradis Group y Agencias de Comunicación en Madrid y en Londres donde desempeño puestos de relevancia en la dirección y organización de eventos y convenciones.

Licenciada en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad Abad Oliba CEU, es miembro del International Institute of Public Relations Management and Business y del ilustre Colegio Oficial Mercantiles y Empresariales de Barcelona.

Así mismo ha liderado puestos en distintas asociaciones como la Presidencia del Comité Junior de Club de Marketing de Barcelona, Rotary Club y en nuevas Generaciones del Partido Popular.

Su ponencia está dirigida al mundo de los eventos y todo lo que engloba para convertirlo en una arma de comunicación eficaz y rentable para dar a conocer, promocionar o recaudar fondos con el objetivo de llegar a nuestro cliente potencial.

Nos enseñara la perspectiva de como debemos realizar eventos para amortizar esfuerzos, no quemar los contactos y obtener rentabilidad.

Pau Vidal



Especialista en funcionamiento de organizaciones no lucrativas. Carrera de Dirección de Empresas y MBA en Esade.

Es fundador y Director del prestigioso Observatorio del Tercer Sector. Ponente habitual en cursos y postgrados sobre el tercer sector i temáticas sociales, así como en congresos y jornadas de ámbito nacional e internacional. Ha sido codirector de las siete primeras ediciones del Postgrado de Función Gerencial de las ONG Esade-Fundación La Caixa y profesor invitado de planificación estratégica en la UCA (El Salvador).

En los últimos años, desde el OTS, ha dirigido numerosos proyectos de investigación sobre el tercer sector, en temas variados. Ha escrito una gran variedad de artículos sobre el funcionamiento de las organizaciones no lucrativas y es coautor de diversos libros y estudios sobre el tercer sector entre los que destacan La gestión de las organizaciones no lucrativas (1998), El movimiento asociativo juvenil: escuelas de ciudadanía (2005), Interés del Tercer Sector y la Economía Social por una banca ética (2007), El estado de la calidad a las ONG Sociales (2007), Buenas Prácticas en la gestión del voluntariado (2008), Los costes de la calidad en las ONG sociales (2008), La transparencia y la rendición de cuentas en el tercer sector (2009).

Asimismo, participa habitualmente en proyectos de consultoría en el mundo de las organizaciones no lucrativas, en ámbitos diversos como la reflexión estratégica, el gobierno de las entidades, la captación de fondos, gestión y desarrollo de personas, responsabilidad social, dirección de proyectos, transparencia y rendición de cuentas,... Colabora en diversos Consejos Asesores de organizaciones del tercer sector como Fundación Adsis, Fundación Esplai o Fundació Comtal.

Nos hablará de las tendencias del tercer sector.

Ramón Vila



Actualmente Director de la Fundació PIMEC Acció Social, de la Patronal PIMEC, y anteriormente empresario.

Su labor con la Fundación está basada en la voluntad de impulsar programas y acciones para promover empresas socialmente responsables.

Compartirá con nosotros su experiencia del mundo empresarial y el compromiso social, para trazar puentes de fructífero entendimiento entre el mundo empresarial y el mundo de las pequeñas ONGs.

JOAN REVENTÓS ROVIRA



Máster en Dirección de Comunicación por la Universidad Autónoma de Barcelona, Licenciado en Sociología por la Universidad de Barcelona y Diplomado en Empresariales por el Instituto Superior de Marketing de Barcelona.

En la actualidad es Director del Comité Catalán del ACNUR; antes desempeñó el cargo de Responsable de la Captación de Fondos en Amics de la Gent Gran; y entre el año 2004 al 2008 fue Coordinador de la Unidad de Grandes Donantes, Fundaciones y Empresas de Intermón Oxfam. Con anterioridad ocupó varios puestos de responsabilidad en el área de Marketing en la iniciativa privada. A nivel docente ha impartido clases y seminarios en la Universidad de Málaga, la Universidad Abat Oliva así como en la Asociación Española de Fundraising.

Impartirá en el Fórum 2010 de las microrngs una conferencia sobre Fundraising práctico: captación de fondos para pequeñas ONGs, titulada *Las fábulas de Jean Lafontaine*

“Captar fondos no es una ciencia exacta, pero tampoco un cuento chino. Con sentido común, algunas dosis de imaginación, paciencia y mucha persistencia, se pueden conseguir resultados óptimos.

En un contexto de crisis es muy importante prepararse ahora para establecer programas de captación de fondos tanto públicos como privados que nos permitan aprovechar las oportunidades futuras. “Las fábulas de Jean la Fontaine y el Fundraising para pequeñas y medianas ONG” pretende ofrecer orientaciones para iniciar actividades de fundraising con inversiones modestas.”

José Luis Montes



Nacido el 11 de Julio de 1.965, ha sido Socio Director de Elogia, el mayor grupo de marketing online hispano. Anteriormente fue Director General y fundador de la Consultora Transcend desde la que trabajó para las principales Compañías mundiales, estando especializado en el canal de distribución de tecnologías en los cuales es considerado experto de referencia y ha sido Director de Marketing para Iberia de Tech Data y miembro de su Global Marketing Council. Ocupó previamente cargos directivos en reconocidas compañías como Epson, Xerox o Ingram Micro. Ha sido, asimismo, Secretario General y fundador de ADDETI, la patronal de la distribución de tecnologías de la información.

Diplomado en Ciencias Empresariales por la UB, Marketing Estratégico e Internacional por ISM y la Universidad Politécnica de Madrid, así como Master en Dirección de Marketing por EADA, ha desarrollado también una intensa actividad como consultor, articulista y conferenciante en sus más de 20 años de vida profesional. Ha publicado el libro “Guía para el desarrollo de Canales de Distribución”, con la Fundación Cultural Escuela Banespyme, habiendo anteriormente publicado el libro “Marketing para Distribuidores Informáticos”.

En la actualidad, y después de cambiar y dejar atrás su intensa y bien fundamentada vida profesional anterior, dedica su tiempo, energías y talento a desarrollar con fuerza su nueva faceta de Emprendedor Social desde el movimiento social sin ánimo de lucro del que es fundador, Wikiphappiness, a presidir la Asociación de MicroONGs de la que es fundador, a su faceta de escritor y conferenciante sobre temáticas de crecimiento personal y mejora social y a apoyar y asesorar a diversas ONGs con las que colabora. Asimismo, publicó recientemente su libro "El hombre que tuvo la fortuna de fracasar", con la Editorial Plataforma, con el cual está cosechando importantes éxitos y cuyos derechos de autor ha cedido a la ONG Sonrisas de Bombay y a Wikiphappiness. Se encuentra en proceso de escribir sus próximas obras

Impartirá la conferencia sobre :**Internet Advertising Bureau - “Recursos de Redes Sociales y otras herramientas Web 2.0 para MicroONGS**

Guillermo Sarrias



Socio Director de To Begin,S.L. Con estudios de Ciencia Económicas, Master en Science Business y Post-Grado en Análisis Búrsatil y Financiero.

Tras años de directivo bancario y empresario actualmente se dedica a la consultoría estratégica y financiera.

Como Gerente de Wikiphappiness su ponencia versará sobre los servicios que esta Organización puede facilitar a todos las ONGs asociadas al Forum.

Así entre otros temas se comentarán aspectos de

- Captación de Fondos a través de varias opciones: Comercialización de Productos Solidarios-(acuerdos que tenemos con compañías importante para facilitar esta comercialización)
Organización de Eventos etc.
- Financiación de Proyectos : En colaboración con Empresas Comprometidas.
- Voluntariado. Poniendo a disposición de la Asociación personal voluntario con diferentes perfiles y disponibilidades

Ven. Lama Dorje Dondrub



Actualmente es el Presidente de SakyaTashi Ling y el Vicepresidente de la Fundación Monjes Budistas.

A partir de la constitución del Monasterio ha impulsado y coordinado la creación y formación de la Asamblea Ngagpa, órgano que aglutina a todos los monjes y monjas ngagpas, novicios y postulantes de SakyaTashi Ling, En el año 2006 recibió la ordenación como Venerable Lama de manos del Muy Venerable Abad de la Comunidad y desde entonces viste el hábito blanco de los Maestros Ngagpas.

Lama Dondrub ha diseñado y concretado los planes de estudios que se imparten en todas las sedes de la Comunidad:

- Programa de autoconocimiento
- Programa de meditación para el desarrollo personal
- Programa de estudios filosóficos
- Programa de formación filosófica para voluntarios

Y es además, el promotor del Programa de Formación de Líderes y del Comité Ético que aglutina a un grupo de empresarios que profundizan en la aplicación de las bases de la filosofía budista y la práctica de la meditación en la vida del emprendedor empresarial. También dirige otros grupos que persiguen el mismo objetivo, como uno integrado por médicos y otro por profesores de universidad.

Gran parte de su jornada está dedicada a la orientación de estudiantes, a impartir conferencias y a participar de eventos sociales donde se reclama su presencia Sus actividades también incluyen tareas docentes como meditador experimentado y la organización y guía de grupos de peregrinación a lugares sagrados de India, Nepal y Perú, país dónde se ubica uno de los Monasterios SakyaTashi Ling.

Su habilidad y curiosidad por las nuevas tecnologías le ha llevado a crear el portal interactivo de la comunidad, entorno donde se acoge a la red virtual de meditadores que se reúne una hora a la semana desde hace casi dos años, para compartir una meditación conjunta, y en la que participan personas que residen tanto en Europa como en América. Igualmente, ha desarrollado un aula virtual desde dónde se imparten cursos de filosofía budista.

Representa a la Comunidad en la Unión Budista Europea, así como en los encuentros de Maestros Budistas de Europa.

En esta ocasión impartirá una conferencia que versa sobre :

¿Cómo gestionar el sufrimiento de los demás?

Todos aquellos que nos dedicamos al servicio a los demás, a la ayuda y mejora del otro, de una u otra forma estamos involucrados en la gestión de algún tipo de sufrimiento, algunos más sutiles y otros más visibles, pero siempre el contacto y la relación con los demás nos va a modificar nuestro estado.

El contacto con el sufrimiento genera una serie de actitudes que a veces desconocemos tanto de nosotros mismos como de los demás. El trato diario continuo con ciertas problemáticas puede hacer que acabemos sintiendo su mismo estrés e indefensión.

Queremos compartir nuestra experiencia y conocimiento ancestral sobre el sufrimiento, sus causas, su proceso, y su vivencia de una forma práctica, para que podamos comprender directamente nuestro papel fundamental, la aportación trascendental, y la gran oportunidad que se nos ofrece.

Investigando cómo nos afecta la constante interacción con personas que experimentan sufrimiento, descubriremos nuestros propios factores limitantes. Veremos que la superación de esas limitaciones acabarán siendo la base de nuestro desarrollo personal.

Organizado por:



Patrocinado por :



Colaboradores



MONJES BUDISTAS
SAKYA TASHI LING

INTERNACIONAL
EUROPA
AMÉRICA
ASIA

Triodos Bank
Un banc on compta alguna cosa més que els diners



fundació pimec
acció social